

2026

KYONGGI  
UNIVERSITY

2026학년도 전기  
**계약학과 모집요강**



# Contents

---

- 01** 건학이념 및 학과소개
  - 02** 모집학과 및 인원
  - 03** 지원자격
  - 04** 접수방법 및 제출서류
  - 05** 전형일정
  - 06** 선발방법
  - 07** 합격자발표 및 등록
  - 08** 합격자 유의사항
  - 09** 중소기업AI 융합학과 교육과정
-

# 01. 건학이념 및 학과소개



비  
전

- AI와 경영의 융합으로 중소기업의 미래를 설계하다.



발전목표

- 기술과 사람, 현장과 학문을 연결하는 산업혁신의 허브로서  
지역과 기업의 지속가능한 성장에 기여하는 AI융합형 전문인재  
양성의 중심 학과



교육목표

- AI·빅데이터 기반 경영 혁신 역량 강화
- 산업 현장 맞춤형 실무 전무가 양성
- 중소기업의 경쟁력 제고 및 지속가능 성장 지원
- 기술과 경영을 융합한 실천적 리더 배출

## 학과소개

### 중소기업 AI 융합학과

#### 조직체계



#### 교육목표

- AI·빅데이터 기반 경영 혁신 역량 강화
- 산업 현장 맞춤형 실무 전문가 양성
- 중소기업의 경쟁력 제고 및 지속가능 성장 지원
- 기술과 경영을 융합한 실천적 리더 배출

#### 교육특징

- 산학협력 기반의 계약학과: 중소기업과의 협약을 통해 맞춤형 교육 운영
- AI 융합 실무 중심 커리큘럼: AI기술, 데이터분석, 디지털경영 등 실습 중심 강의
- 정부·기업 공동 지원 장학제도: 교육비 부담 완화 및 학비 지원
- 현장 중심 프로젝트 수행: 실제 기업 문제 해결형 산학 프로젝트 진행
- 야간 및 주말 활용 유연한 수업 운영: 직장인 학습자 친화형 교육환경 제공

---

## 학과 개요

- 중소기업 AI융합학과는 중소벤처기업부에서 지원하는 ‘중소기업 계약학과’로 4차 산업혁명 시대의 핵심 역량인 \*AI(인공지능)\*와 경영혁신을 융합하여 중소기업의 디지털 전환과 경쟁력 강화를 선도할 전문 인재를 양성하는 특성화 석사과정입니다.
  - 본 학과는 산업 현장과 긴밀히 연계된 산학협력 기반 계약학과로서, 중소기업의 실제 경영환경과 기술적 과제를 해결할 수 있는 실무 중심 교육을 제공합니다.
  - AI·빅데이터·스마트팩토리 등 첨단기술과 경영전략을 통합적으로 학습함으로써 중소기업의 혁신 성장을 견인할 융합형 전문 인재를 배출하는 것을 목표로 합니다.
- 

## 전공분야

### • 중소기업 AI기술전공

AI, 빅데이터, IoT, 클라우드 등 첨단기술을 활용하여 스마트공장, 자동화, 데이터 기반 의사결정 등 중소기업의 디지털 혁신을 실현할 기술혁신 전문인력 양성

### • 중소기업 AI경영전공

인공지능을 활용한 경영분석, 마케팅, 조직관리, 고객데이터 분석 등 AI기반 경영혁신 역량을 함양하여 기업의 경쟁력을 강화할 융합형 경영혁신 전문인력 양성

---

## 진로 및 기대효과

- 중소기업의 AI·디지털혁신 담당 관리자
- 경영혁신·데이터분석·스마트팩토리 기획 전문가
- 공공기관 및 지원단체의 중소기업 정책 담당자
- 창업 및 기술기반 스타트업 경영자

## 02. 모집학과 및 인원

과정	학과명	입학정원	비고
석사과정	중소기업 AI융합학과	20명	중소기업 계약학과 (재교육형)

## 03. 지원자격

- ① 고등교육법 제2조의 대학, 산업대학, 전문대학, 원격대학 학사학위소지자
- ② 학기 개시일 기준으로 참여 중소 및 중견기업에서 6개월 이상 재직자
- ③ 중소 및 중견기업 대상 중소기업기본법 제2조 제1항에 따른 중소기업(및 중견기업)  
(단, 부동산업, 일반유통주점업, 무도 유통주점업, 기타 주점업, 기타 캠블링 및 베팅업, 무도장 운영업을 영위하는 기업은 제외)
- ④ 졸업일로부터 최소 1년이상 참여산업체에서 재직이 가능한 자

## 04. 접수방법 및 제출서류

### ① 접수방법

우편 및 방문 접수	주소: (16227) 경기도 수원시 영통구 광교산로 154-42 경기대학교 교육관(미래관) 405호   행정복지상담대학원 교학팀
이메일 접수	pubadmin@kyonggi.ac.kr
입학원서 양식	행정복지상담대학원 홈페이지 다운로드

※ 홈페이지 : [www.kyonggi.ac.kr/pubadmin](http://www.kyonggi.ac.kr/pubadmin)

※ 전형 및 발표시간은 추후 대학원 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

※ 원서 교부 및 접수 가능 시간 (접수 기간 마지막 일자 13:00 접수 마감)

- 방문접수 : 09:00 ~ 15:00 (주말, 공휴일 제외)
- 메일 및 우편 접수 : 기간 내 상시 접수

※ 이메일 접수의 경우 면접일 전까지 원본 서류 일체를 제출해야 합니다.

※ 서류 미제출 혹은 제출 서류가 미비한 경우 결격 처리될 수 있습니다.

## 2 제출서류

구분	제출서류명	수량	비고
개인	중소기업 계약학과 입학원서, 학업계획서, 「중소기업 계약학과」입학 추천서, 개인(신용)정보 수집 · 이용 · 제공 동의서	각1부	
	학력증명서(졸업) 및 성적증명서	각1부	학사학위
	4대 사회보험 가입자 가입내역확인서(개인)	1부	4대보험포털사이트
산업체	참여기업 신청서 및 입학 추천서	1부	양식 참조
	사업자등록증 사본	1부	
	중소기업 확인서(중소기업만 해당)	1부	sminfo.smba.go.kr 발급
	중견기업 확인서(중견기업만 해당)	1부	www.hpe.or.kr 발급
	최근결산년도 재무제표	1부	
	산업체(사업장)의 건강보험사업장 적용 통보서	1부	국민건강보험공단 www.nhis.or.kr
	재직증명서	1부	
	2024년 원천징수 영수증 (또는 근로소득지급조서, 근로소득원천징수부)	1부	
	근로계약서 사본	1부	
	기업(신용)관련 서약서	1부	
합격 후	국세납세증명서	1부	
	지방세납세증명서	1부	
	「중소기업 계약학과」3자 계약서	1부	
	민간부담금 잔액 처리 동의서	1부	

## 05. 전형일정

구분	일정	비고
원서접수	2025.11.24.(월)~12.19.(금)	전형료 70,000원 [신한 100-017-886297 경기대학교]로 입금
구비서류 제출 및 확인	2025.12.15.(월)~26.(금)	미비서류 보완
면접전형	2025.12.27.(토)	계약학과 홈페이지 참조
합격자발표	2025.12.30.(화)	계약학과 홈페이지 공고
협약체결	2025.12.30.(화)~	
등록기간	2026.01.05.(월)~09.(금)	가상계좌 납부(주말 제외) 전국 신한은행 지점(09:00 ~ 16:00) 합격증 및 등록금고지서는 홈페이지 출력
오리엔테이션	2026.02.09.(월)	
수강신청	2026.02.10.(화)	
개강	2026.03.04.(수)	야간수업 : 매주 월, 수요일 주말수업 : 2026.03.08.(토)

## 06. 선발방법

구분	심사기준	비고												
1단계 서류심사	제출된 서류 검토 및 평가													
2단계 면접심사	<p>지원자의 기본 요건 검토 자기소개, 교육의 필요성, 교육참여 의지, AI 이해도, 재직기관별 쿼터 등을 종합적으로 고려하여 평가</p> <table border="1"><thead><tr><th>평가항목</th><th>배점</th></tr></thead><tbody><tr><td>신청동기</td><td>10점</td></tr><tr><td>교육 필요성 및 목표</td><td>20점</td></tr><tr><td>참여의지</td><td>20점</td></tr><tr><td>대외활동현황</td><td>20점</td></tr><tr><td>AI이해도</td><td>30점</td></tr></tbody></table>	평가항목	배점	신청동기	10점	교육 필요성 및 목표	20점	참여의지	20점	대외활동현황	20점	AI이해도	30점	
평가항목	배점													
신청동기	10점													
교육 필요성 및 목표	20점													
참여의지	20점													
대외활동현황	20점													
AI이해도	30점													

## 07. 합격자발표 및 등록

• **합격자발표** 2025.12.30.(화) 홈페이지 공고

• **등록기간** 1차 2026. 01. 05.(월) ~ 07.(수)

2차 2026. 01. 08.(목) ~ 09.(목)

• **등록금**

본인부담 등록금액	등록금 구성		
	중소벤처기업부	학생	합계
1,057,000원	1,963,000원 등록금의 65%	1,057,000 등록금의 35%	3,020,000원

• **장학금** 성적 우수자 1,000,000원 5명

대학원장 추천자 500,000원 10명

## 08. 합격자 유의사항

- ① 본교에 교육의뢰서를 기한내 제출 후, 계약학과 설치·운영 계약을 체결한 산업체의 재직자에 한하여 계약학과 입학 지원이 가능함
- ② 전 과정을 이수할 때까지 특별한 경우 외에는 휴학이 불가 하며, 입학 전 폐업 또는 퇴직하는 경우 입학취소 또는 제적
- ③ 입학 후 출신대학(교)의 학력조회를 통하여 자격 미달자나 서류위변조 등 부정한 방법으로 합격한 사실이 확인 될 경우에는 입학이 취소됨
- ④ 제출한 서류 일체는 반환하지 않으며, 구비서류가 미비하여 전형이 불가능한 경우는 불합격 처리됨
- ⑤ 전형기간 중 연락처(전화) 변경자는 반드시 본 대학에 알려 피해를 입는 일이 없도록 유의 바람
- ⑥ 기타 문의 사항은 경기대학교 행정복지상담대학원(031-249-9021)로 문의
- ⑦ 본 요강에 정한 사항 이외에 입학전형에 필요한 사항은 본 대학교 계약학과 운영위원회의 결정에 따른다.
- ⑧ 중소기업 계약학과는 졸업일로부터 최소 1년 이상 참여기업에 재직하여야 함(중도퇴사 시 보조금 환수)
- ⑨ 계약학과 설치 학년도 기준 최근 3년 이내 근로기준법, 최저임금법, 직업안정법 등 노동관련 법령을 위반한 사실이 있는 산업체 등은 입학이 취소될 수 있음

# 09. 중소기업AI 융합학과 교육과정

## ① 교육과정 개설 편성

구분	합계	1학년			2학년		
		1학기	2학기	소계	1학기	2학기	소계
합계	30	9	6	15	9	6	15
공통필수	3	3		3			0
전공필수	12	3	3	6	3	3	6
전공선택	12	3	3	6	6		6
현장실습(필수)	3					3	3

## ② 교육과정 편성 교과목수

전공	편성교과목(단위 수)							
	공동필수		전공필수		전공선택		현장실습	
	과목	학점	과목	학점	과목	학점	과목	학점
중소기업AI기술전공	1	3	4	12	8	24	1	3
중소기업AI경영전공	1	3	4	12	8	24	1	3

### ③ [중소기업 AI기술전공] 과목안내

이수구분	교과목명	시간	학점
공통필수	인공지능(AI)과 딥러닝 이해	3	3
전공필수	AI 데이터사이언스(AI Data Science)	3	3
	AI비즈니스 모델(AI Business Models)	3	3
	AI R&D 사업화(AI R&D Commercialization)	3	3
	AI융합기술(AI Convergence Technology)	3	3
전공선택	AI경영통계 (AI Business Statistics)	3	3
	디지털 중소기업론(Digital SMEs and Innovation)	3	3
	AI 프로그래밍 기초(Introduction to AI Programming)	3	3
	딥러닝기술응용(Deep Learning Applications)	3	3
	AI기술 전략(Artificial Intelligence Technology Strategy)	3	3
	스마트 제조("Smart Manufacturing)	3	3
	AI융합 세미나(AI Convergence Seminar)	3	3
	산업별 AI 융합 사례연구 (Case Studies on AI Convergence by Industry)	3	3
	클라우드 데이터 & 인공지능 입문 (Cloud Data & AI Fundamentals)	3	3
	경영과 정보기술 (Management and Information Technology)	3	3
	데이터과학개론 (Introduction to Data Science)	3	3
	인공지능세미나(Artificial Intelligence Seminar)	3	3
	AI 메가트렌드와 중소기업 혁신 전략 (AI Megatrends and SME Innovation Strategy)	3	3
	AI 거버넌스와 윤리 (AI Governance and Ethics)	3	3
	실습 현장 실습(Field Practice)	3	3

## ④ [중소기업 AI경영전공] 과목안내

이수구분	교과목명	시간	학점
공통필수	인공지능(AI)과 딥러닝 이해	3	3
전공필수	AI경영 전략(AI Management Strategy)	3	3
	AI비즈니스 모델(AI Business Models)	3	3
	AI경영통계 (AI Business Statistics)	3	3
	AI마케팅론(Principles of AI Marketing)	3	3
전공선택	디지털 중소기업론(Digital SMEs and Innovation)	3	3
	스마트팩토리경영론(Smart Factory Management Theory)	3	3
	스마트 제조("Smart Manufacturing")	3	3
	지식재산권과 특허(Intellectual Property and Patent)	3	3
	AI 금융회계(AI Financial Accounting)	3	3
	산업별 AI 융합 사례연구 (Case Studies on AI Convergence by Industry)	3	3
	AI융합 세미나(AI Convergence Seminar)	3	3
	소상공인 AI활용 전략(AI Strategies for Small Businesses)	3	3
	정보통신정책( IT Policy)	3	3
	데이터시각화 (Data Visualization)	3	3
	인공지능세미나(Artificial Intelligence Seminar)	3	3
	AI 프로그래밍 기초(Introduction to Python)	3	3
	경영과 정보기술 (Management and Information Technology)	3	3
	AI 메가트렌드와 중소기업 혁신 전략 (AI Megatrends and SME Innovation Strategy)	3	3
실습	AI 거버넌스와 윤리 (AI Governance and Ethics)	3	3
	현장 실습(Field Practice)	3	3

## 5 [중소기업 AI융합학과] 과목 해설서

### 공통필수

#### 인공지능(AI)과 딥러닝 이해

Understanding  
Artificial  
Intelligence(AI)  
and Deep Learning

학생들이 기업, 연구소 등 현장에서 직접 실습을 통해 이론을 적용하고 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공한다. 실습을 통해 학생들은 AI직무에 필요한 기술, 문제 해결 능력, 직장 내 커뮤니케이션 및 협업 능력을 배양하며, 현장의 요구와 산업 동향을 이해하는 데 중점을 둔다.  
이 과목은 학생들이 실제 AI 업무 환경에서의 경험을 통해 전공 분야에 대한 깊은 이해를 돋고, 취업 준비를 위한 경쟁력을 높이는 데 기여한다.

### 전공필수

#### AI 데이터사이언스

AI Data Science

인공지능 기술과 데이터 분석 기법을 결합해 의미 있는 정보를 도출하는 학문이다. 대량의 데이터를 수집·정제하고, 통계·머신러닝을 통해 패턴을 분석한다. 예측 모델링, 자연어 처리, 이미지 분석 등 다양한 응용 분야가 있다. 실제 문제 해결에 AI를 어떻게 활용할지 실습 중심으로 학습한다. 데이터 기반 의사결정을 지원하는 핵심 기술로 주목받고 있다.

#### AI비즈니스 모델

AI Business Models

인공지능 기술을 활용한 비즈니스 창출 전략을 배우는 것이다. AI의 기본 개념과 산업별 활용 사례를 통해 시장 흐름을 이해한다. 딥러닝, 자연어 처리 등 최신 기술 기반의 수익 모델과 가치 창출 구조를 학습한다. AI 서비스 기획과 데이터 기반 의사결정 능력을 함께 기른다. 실습을 통해 직접 AI 기반 비즈니스 모델을 설계하고 발표한다. 4차 산업혁명 시대의 창의적 문제 해결과 역량 강화를 목표로 한다.

#### AI R&D 사업화

AI R&D  
Commercialization

디지털 전환 시대에 AI 기술을 개발하고 이를 비즈니스 활동에 적용하여 새로운 가치를 창출하는 것을 목표로 한다. 효과적인 기술사업화를 위해 기본 이론과 다양한 사례를 학습하고, AI 기술의 사업화 가능성을 평가하는 분석 프레임워크를 익힌다. 이를 바탕으로 실제 적용 가능한 실행 전략을 수립하고 실습해 본다.

#### AI융합기술

AI Convergence  
Technology

인공지능(AI) 기술을 다양한 산업 분야와 융합하여 실질적인 문제를 해결하는 방법을 배우는 과목이다. AI 알고리즘과 모델을 다른 기술들과 결합해 새로운 솔루션을 개발하는 데 중점을 둔다. 이 과목에서는 AI와 빅데이터, IoT, 클라우드 컴퓨팅 등 다른 기술들이 어떻게 상호작용하고, 산업 현장에서 어떻게 적용되는지 배운다. 학생들은 AI 기술을 실제 문제에 적용하는 능력을 기르고, 다양한 융합 기술의 활용 사례를 분석한다.

## 전공선택

### AI경영통계

AI Business  
Statistics

글로벌 AI 경영환경의 융합 현상을 이해하고 분석하기 위해 필수적인 통계의 개념과 특성을 학습하는 기초 교과목이다. 빅데이터와 같은 다양한 정보를 수치화하고 계량하여 그 의미를 해석하는 데 필요한 통계적 기초 지식과 분석 능력을 배양한다.

### 디지털 중소기업론

Digital SMEs and  
Innovation

디지털 전환 시대에 중소기업이 직면한 환경 변화와 이에 대한 대응 전략을 이론과 실제를 통해 학습하는 것을 목표로 한다. 4차 산업혁명, 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드, 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술의 발전이 중소기업에 미치는 영향을 분석하고, 이를 통해 중소기업의 경영 혁신, 생산성 향상, 글로벌 경쟁력 확보 방안을 모색한다. 또한 정부의 중소기업 디지털화 지원 정책, 스마트공장, 온라인 유통 플랫폼 등 현실 사례를 통해 실무적인 이해를 돋는다. 학생들은 디지털 시대의 중소기업 경영전략 수립 능력과 창의적 문제 해결 능력을 배양하게 된다.

### AI 프로그래밍 기초

Introduction to  
AI Programming

인공지능 알고리즘과 모델을 구현하고 실습하는 기초과정이다. 주요 내용은 기계학습, 딥러닝, 자연어 처리, 이미지 인식 등이다. AI 모델을 개발하고, 데이터를 처리하며, 문제를 해결하는 능력을 배운다. 또한, AI 이론뿐만 아니라 AI 라이브러리를 활용해 실습을 진행하며 실제 구현 능력도 키운다. 학생들은 프로젝트를 통해 실제 AI 시스템을 구축하고 개선하는 경험을 쌓게 된다. AI 기술을 실무에 적용할 수 있는 능력을 기를 수 있다.

### 딥러닝기술응용

Deep Learning  
Applications

인공지능(AI) 기술을 기업의 경영 전략에 효과적으로 통합하는 방법을 학습하는 과정이다. AI의 발전과 그 활용 가능성을 이해하고, 이를 바탕으로 기업 경쟁력을 강화할 수 있는 기술적 전략을 수립하는 데 중점을 둔다. 이 과목은 AI의 기초부터 실무적인 응용, 그리고 기업의 혁신적인 변화를 이끌어낼 수 있는 전략적 접근 방안을 학습한다.

### AI기술 전략

Artificial  
Intelligence  
Technology  
Strategy

인공지능(AI) 기술을 기업의 경영 전략에 효과적으로 통합하는 방법을 학습하는 과정이다. AI의 발전과 그 활용 가능성을 이해하고, 이를 바탕으로 기업 경쟁력을 강화할 수 있는 기술적 전략을 수립하는 데 중점을 둔다. 이 과목은 AI의 기초부터 실무적인 응용, 그리고 기업의 혁신적인 변화를 이끌어낼 수 있는 전략적 접근 방안을 학습한다.

### 스마트 제조

Smart  
Manufacturing

IoT, AI, 빅데이터 등 첨단 기술을 활용하여 제조업의 효율성과 생산성을 향상시키는 방법을 배우는 과목이다. 스마트 팩토리 시스템을 구축하고 운영하는 데 필요한 기술과 전략을 다룬다. 센서, 자동화, 데이터 분석 등을 통해 실시간 모니터링과 예측 유지보수 등을 구현한다. 학생들은 산업 현장에서의 스마트 기술 적용 사례를 분석하고, 최신 제조 기술 동향을 학습한다. 이 과목은 제조업의 디지털 전환을 이해하고 실무에 적용할 수 있는 역량을 기를 수 있다.

### AI융합 세미나

AI Convergence  
Seminar

AI융합 전반에 대한 이해 및 기본 개념을 바탕으로 연구 주제를 탐색하고 선정하는 과정을 학습합니다. 이 과목에서는 관련 연구를 조사하고 논문 작성법, 참고문헌 작성법, 연구 윤리 등을 이론적으로 배우며 실습을 통해 실제 연구 경험을 쌓는다. 또한, 개별 발표를 통해 자신이 연구한 내용을 효과적으로 전달하는 능력을 기른다. AI 기술의 다양한 응용 분야와 그 연구 방법론을 심층적으로 탐구하는 과정이다.

### 산업별 AI 융합 사례연구

Case Studies on  
AI Convergence by  
Industry

인공지능(AI) 기술이 산업별로 어떻게 중소기업에 적용되고 있는지를 분석하고, 그 성공 및 실패 사례를 통해 중소기업의 디지털 전환 전략과 AI 도입 방안을 탐색하는 것을 목표로 한다. 학생들은 제조, 유통, 농업, 의료, 에너지 등 다양한 산업군에서 AI를 도입한 중소기업의 사례를 조사·분석하고, 팀별 발표를 통해 AI 융합의 실제 적용방식을 체득하게 된다. 이를 통해 산업 이해도, 기술 응용력, 문제 해결능력을 함께 향상시키는 것을 지향한다.

### 클라우드 데이터 & 인공지능 입문

Cloud Data & AI  
Fundamentals

클라우드(Azure) 환경에서 운영계 시스템과 분석계 시스템에서의 데이터 활용과 인공지능의 다양한 활용 방법을 이해

- 클라우드(Azure) 환경에서 정형데이터, 비정형데이터 및 데이터 분석 워크로드에 대해 이해를 하고, Azure Portal 환경에서 실습을 실시하여 기본적인 기술을 습득한다.
- 클라우드(Azure) 환경에서 인공지능과 기계학습의 기본개념 및 컴퓨터 비전, 자연어 처리 워크로드 등에 대해 이해를 하고, Azure Portal 환경에서 실습을 실시하여 기본적인 기술을 습득한다.
- Microsoft Azure를 활용하여 실습을 병행한다.

### 인공지능세미나

Artificial Intelligence  
Seminar

다양한 기계학습 기법들의 기술적 특징을 이해하고, 이들을 적절하게 경영 분야의 문제해결에 적용하는 AI 분야의 기술적 연구 주제를 발굴, 발전시킬 수 있다. AI를 하나의 새로운 IT 기반의 서비스로 인식하고, 이것이 어떻게 기획, 운영되어야 비즈니스에 보다 유용하게 활용될 수 있을지와 관련된 AI 분야의 행동과학적 연구 주제를 발굴, 발전시킬 수 있다.

- 금융(부도예측, 신용등급예측, 주가예측), 마케팅(고객구매예측, 고객이탈예측, 추천시스템), 공공(가짜뉴스 탐지, 범죄예측), 감성컴퓨팅 등 AI 가 적용될 수 있는 다양한 응용 분야의 최신 연구 동향을 함께 논의하고, 본인만의 AI 분야 학술연구논문 주제를 발굴하여 (소)논문으로 발전

### AI 프로그래밍 기초

Introduction to  
Python

데이터분석을 비롯한 다양한 분야에 활용되는 프로그래밍 언어인 파이썬(Python)의 기본 기능을 익히고 데이터의 간단한 시각화 및 데이터 분석 기법을 이해한다. 예제를 통해, 함수 작성과 함께 파이썬을 이용한 기초적인 프로그래밍과 데이터 처리, 주요 패키지를 설치하고 활용하는 방법 및 주요 머신러닝 알고리즘의 실행 등 파이썬 프로그래밍 기법을 Jupyter Notebook 등의 IDE에서 실습을 통해 학습한다.

### 경영과 정보기술

Management  
and Information  
Technology

경영의 핵심이론을 이해하고, 경영이 정보시스템으로 이어지는 원리를 이해한다. 마케팅, 전략/기획, 재무/회계, 인사/조직 등 경영의 구성요소를 모델 기반으로 구조적으로 이해한다. 비즈니스모델을 프로세스로 세분화하여 분석하고, 경쟁우위 관점에서 도출된 문제해결을 위해 MIS분야의 기술이 어떻게 활용되는지 이론으로 이해하고, 사례연구한다.

### AI 메가트렌드와 중소기업 혁신 전략

최근 한국의 사회·문화·기술 메가트렌드를 분석하고, 각 트렌드에 인공지능(AI)을 접목하여 중소기업이 시장을 선도할 수 있는 혁신적인 비즈니스 모델과 전략을 수립하는 것을 목표로 한다. 수강생들은 미래 예측 방법론을 학습하고, AI 기술을 활용해 잠재적 시장 기회를 포착하며, 지속 가능한 성장 전략을 설계하는 실질적인 역량을 기르게 된다.

### AI 거버넌스와 윤리

AI 기술의 발전과 확산에 따라 발생하는 윤리적, 법적, 사회적 쟁점을 이해하고, 기업이 신뢰할 수 있는 AI(Trustworthy AI) 시스템을 구축하고 운영하기 위한 거버넌스 체계를 학습한다. 수강생들은 기술 도입에 따른 리스크를 사전에 식별하고 관리하며, 사회적 책임을 다하는 AI 활용 전략을 수립하는 정책적 안목과 실무 역량을 기르는 것을 목표로 한다.

## 현장학습

### 현장 실습

Field Practice

학생들이 기업, 연구소 등 현장에서 직접 실습을 통해 이론을 적용하고 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공한다. 실습을 통해 학생들은 AI직무에 필요한 기술, 문제 해결 능력, 직장 내 커뮤니케이션 및 협업 능력을 배양하며, 현장의 요구와 산업 동향을 이해하는 데 중점을 둔다. 이 과목은 학생들이 실제 AI 업무 환경에서의 경험을 통해 전공 분야에 대한 깊은 이해를 둡고, 취업 준비를 위한 경쟁력을 높이는 데 기여한다.

## 6 중소기업 AI경영전공

### 공통필수

#### 인공지능(AI)과 딥러닝 이해

Understanding  
Artificial  
Intelligence(AI)  
and Deep Learning

인공지능(AI)의 기초 개념과 다양한 알고리즘을 소개하고, 특히 딥러닝(Deep Learning) 기술의 원리와 응용에 대해 심층적으로 학습한다. 학생들은 신경망(neural networks), CNN(합성곱 신경망), RNN(순환 신경망) 등 다양한 딥러닝 모델을 이해하고, 이를 활용한 실습을 통해 실제 문제 해결 능력을 배양한다. 또한, AI와 딥러닝이 현재 산업과 사회에 미치는 영향과 미래 전망에 대해 논의한다.

### 전공필수

#### AI경영 전략

AI Management  
Strategy

인공지능(AI)이 기업 경영에 미치는 영향을 이해하고, 이를 기반으로 한 전략 수립 방안을 학습한다. AI 기술을 활용한 의사결정 고도화, 고객경험 개선, 생산성 향상, 비즈니스 모델 혁신 등을 중심으로, 실제 기업 사례를 분석하고, 기업의 디지털 경쟁력을 강화하기 위한 경영 전략을 탐색한다. 학생들은 AI 기반 경영 전략 수립과 실행을 위한 사고역량과 실무 감각을 함께 기르게 된다.

#### AI비즈니스 모델

AI Business Models

인공지능 기술을 활용한 비즈니스 창출 전략을 배우는 것이다. AI의 기본 개념과 산업별 활용 사례를 통해 시장 흐름을 이해한다. 딥러닝, 자연어처리 등 최신 기술 기반의 수익 모델과 가치 창출 구조를 학습한다. AI 서비스 기획과 데이터 기반 의사결정 능력을 함께 기른다. 실습을 통해 직접 AI 기반 비즈니스 모델을 설계하고 발표한다. 4차 산업혁명 시대의 창의적 문제 해결과 역량 강화를 목표로 한다.

#### AI경영통계

AI Business  
Statistics

글로벌 AI 경영환경의 융합 현상을 이해하고 분석하기 위해 필수적인 통계의 개념과 특성을 학습하는 기초 교과목이다. 빅데이터와 같은 다양한 정보를 수치화하고 계량하여 그 의미를 해석하는 데 필요한 통계적 기초 지식과 분석 능력을 배양한다.

#### AI마케팅론

Principles of AI  
Marketing

인공지능(AI)을 활용한 마케팅 전략과 기법을 다룬다. 전통적인 마케팅 이론에 AI 기술을 접목하여, 고객 분석, 타겟 마케팅, 개인화 전략, 콘텐츠 추천, 마케팅 자동화, 챗봇 운영 등 실제 마케팅 현장에서 활용되는 최신 기술과 사례를 중심으로 학습한다.

## 전공선택

### 디지털 중소기업론

Digital SMEs and Innovation

디지털 전환 시대에 중소기업이 직면한 환경 변화와 이에 대한 대응 전략을 이론과 실제를 통해 학습하는 것을 목표로 한다. 4차 산업혁명, 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드, 사물인터넷(IoT) 등 디지털 기술의 발전이 중소기업에 미치는 영향을 분석하고, 이를 통해 중소기업의 경영 혁신, 생산성 향상, 글로벌 경쟁력 확보 방안을 모색한다. 또한 정부의 중소기업 디지털화 지원 정책, 스마트공장, 온라인 유통 플랫폼 등 현실 사례를 통해 실무적인 이해를 돋는다. 학생들은 디지털 시대의 중소기업 경영전략 수립 능력과 창의적 문제 해결 능력을 배양하게 된다.

### 스마트팩토리경영론

Smart Factory Management Theory

4차 산업혁명 시대의 핵심 산업 패러다임인 스마트팩토리 개념을 경영학적 시각에서 체계적으로 탐구하는 것이다. 본 강의는 제조업의 디지털 전환에 따른 경영 전략, 운영 혁신, 기술 도입 및 인력 관리 등의 다양한 주제를 다루며, 이론과 실무를 아우르는 통합적 관점을 제공한다.

### 스마트 제조

Smart Manufacturing

본 과목은 IoT, AI, 빅데이터 등 첨단 기술을 활용하여 제조업의 효율성과 생산성을 향상시키는 방법을 배우는 것이다. 스마트 팩토리 시스템을 구축하고 운영하는 데 필요한 기술과 전략을 다룬다. 센서, 자동화, 데이터 분석 등을 통해 실시간 모니터링과 예측 유지보수 등을 구현한다. 학생들은 산업 현장에서의 스마트 기술 적용 사례를 분석하고, 최신 제조 기술 동향을 학습한다. 이 과목은 제조업의 디지털 전환을 이해하고 실무에 적용할 수 있는 역량을 기를 수 있다.

### 지식재산권과 특허

Intellectual Property and Patent

기술 개발과 혁신을 통해 창출된 지식재산을 보호하고, 이를 전략적으로 활용하는 방법을 다루는 것이다. 최근 기술의 중요성이 더욱 부각됨에 따라, 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등 다양한 지식재산권에 대한 이해와 관리가 필수적인 요소로 자리 잡고 있다. 이 과목에서는 각종 지식재산권의 개념과 특징을 전반적으로 학습하고, 특히 특허에 관한 명세서 작성법, 특허 출원 방법 등을 구체적으로 익힌다.

### AI 금융회계AI

Financial Accounting

인공지능(AI) 기술이 금융 및 회계 분야에 어떻게 적용될 수 있는지에 대한 내용을 다루는 학문적 분야이다. 이 과목에서는 AI를 활용하여 금융 거래의 자동화, 회계 처리의 효율성 증대, 데이터 분석 및 예측 모델링 등의 다양한 실용적인 문제들을 해결하는 방법을 배운다. AI의 기본 원리와 알고리즘을 이해하고, 이를 금융 및 회계 시스템에 어떻게 통합할 수 있는지에 대해 학습한다.

### 산업별 AI 융합 사례연구

Case Studies on  
AI Convergence by  
Industry

인공지능(AI) 기술이 산업별로 어떻게 중소기업에 적용되고 있는지를 분석하고, 그 성공 및 실패 사례를 통해 중소기업의 디지털 전환 전략과 AI 도입 방안을 탐색하는 것을 목표로 한다. 학생들은 제조, 유통, 농업, 의료, 에너지 등 다양한 산업군에서 AI를 도입한 중소기업의 사례를 조사·분석하고, 팀별 발표를 통해 AI 융합의 실제 적용방식을 체득하게 된다. 이를 통해 산업 이해도, 기술 응용력, 문제 해결능력을 함께 향상시키는 것을 지향한다.

### AI융합 세미나

AI Convergence  
Seminar

AI융합 전반에 대한 이해 및 기본 개념을 바탕으로 연구 주제를 탐색하고 선정하는 과정을 학습합니다. 이 과목에서는 관련 연구를 조사하고 논문 작성법, 참고문헌 작성법, 연구 윤리 등을 이론적으로 배우며 실습을 통해 실제 연구 경험을 쌓는다. 또한, 개별 발표를 통해 자신이 연구한 내용을 효과적으로 전달하는 능력을 기른다. AI 기술의 다양한 응용 분야와 그 연구 방법론을 심층적으로 탐구하는 과정이다.

### 소상공인 AI활용 전략

AI Strategies for  
Small Businesses

인공지능(AI) 기술을 기반으로 소상공인의 경영 혁신과 경쟁력 강화를 모색하는 실용 중심의 교육이다. 디지털 전환이 가속화되는 시대에 소상공인이 AI를 어떻게 이해하고, 효과적으로 활용할 수 있을지에 대한 전략적 접근과 사례 중심 학습을 제공한다.

### 정보통신정책

IT Policy

디지털전환 시대의 정보기술(IT) 정책 연구 분야에 대한 이해를 제고하는 것이며, IT 정책 및 디지털전환(DX)의 실제 응용에 대한 지식을 습득하는데 있다. 이를 달성하기 위해 학생들의 적극적인 참여가 필수적이며, 공공 정책 관점에서 IT 및 DX와 관련된 개념, 모델, 이론 및 실천 등의 내용을 포괄적으로 다루게 된다.

### 데이터시각화

Data Visualization

데이터에 대한 시각적 분석(Visual Analytics) 방법에 대해 배운다. 이를 위해 학생들은 주요 시각화 분석도구 중 하나인 Spotfire, Taableau 등을 기본적으로 습득한다. 또한 의미 전달이 더 잘 되도록 시각적으로 표현하고 스타일링하는 방법, 시사점을 파악하고 전달할 수 있는 시각화 차트를 선택하고 만드는 방법, 현장에서 다른 사용자들이 활용할 수 있는 대시보드의 유형을 이해하고 이를 개발할 수 있는 방법을 배운다.

### 인공지능세미나

Artificial Intelligence  
Seminar

다양한 기계학습 기법들의 기술적 특징을 이해하고, 이들을 적절하게 경영 분야의 문제해결에 적용하는 AI 분야의 기술적 연구 주제를 발굴, 발전시킬 수 있다. AI를 하나의 새로운 IT 기반의 서비스로 인식하고, 이것이 어떻게 기획, 운영되어야 비즈니스에 보다 유용하게 활용될 수 있을지와 관련된 AI 분야의 행동과학적 연구 주제를 발굴, 발전시킬 수 있다.

- 금융(부도예측, 신용등급예측, 주가예측), 마케팅(고객구매예측, 고객이탈예측, 추천시스템), 공공(가짜뉴스 탐지, 범죄예측), 감성컴퓨팅 등 AI 가 적용될 수 있는 다양한 응용 분야의 최신 연구 동향을 함께 논의하고, 본인만의 AI 분야 학술연구논문 주제를 발굴하여 (소)논문으로 발전

---

### AI 프로그래밍 기초

Introduction to  
Python

데이터분석을 비롯한 다양한 분야에 활용되는 프로그래밍 언어인 파이썬(Python)의 기본 기능을 익히고 데이터의 간단한 시각화 및 데이터 분석 기법을 이해한다.

예제를 통해, 함수 작성과 함께 파이썬을 이용한 기초적인 프로그래밍과 데이터 처리, 주요 패키지를 설치하고 활용하는 방법 및 주요 머신러닝 알고리즘의 실행 등 파이썬 프로그래밍 기법을 Jupyter Notebook 등의 IDE에서 실습을 통해 학습한다.

---

### 경영과 정보기술

Management  
and Information  
Technology

경영의 핵심이론을 이해하고, 경영이 정보시스템으로 이어지는 원리를 이해한다.

마케팅, 전략/기획, 재무/회계, 인사/조직 등 경영의 구성요소를 모델 기반으로 구조적으로 이해한다. 비즈니스모델을 프로세스로 세분화하여 분석하고, 경쟁우위 관점에서 도출된 문제해결을 위해 MIS분야의 기술이 어떻게 활용되는지 이론으로 이해하고, 사례연구한다.

---

### AI 메가트렌드와 중소기업 혁신 전략

최근 한국의 사회·문화·기술 메가트렌드를 분석하고, 각 트렌드에 인공지능(AI)을 접목하여 중소기업이 시장을 선도할 수 있는 혁신적인 비즈니스 모델과 전략을 수립하는 것을 목표로 한다. 수강생들은 미래 예측 방법론을 학습하고, AI 기술을 활용해 잠재적 시장 기회를 포착하며, 지속가능한 성장 전략을 설계하는 실질적인 역량을 기르게 된다.

### AI 거버넌스와 윤리

AI 기술의 발전과 확산에 따라 발생하는 윤리적, 법적, 사회적 쟁점을 이해하고, 기업이 신뢰할 수 있는 AI(Trustworthy AI) 시스템을 구축하고 운영하기 위한 거버넌스 체계를 학습한다. 수강생들은 기술 도입에 따른 리스크를 사전에 식별하고 관리하며, 사회적 책임을 다하는 AI 활용 전략을 수립하는 정책적 안목과 실무 역량을 기르는 것을 목표로 한다.

---

## 현장실습

### 현장 실습 Field Practice

학생들이 기업, 연구소 등 현장에서 직접 실습을 통해 이론을 적용하고 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공한다. 실습을 통해 학생들은 AI직무에 필요한 기술, 문제 해결 능력, 직장 내 커뮤니케이션 및 협업 능력을 배양하며, 현장의 요구와 산업 동향을 이해하는 데 중점을 둔다.

이 과목은 학생들이 실제 AI 업무 환경에서의 경험을 통해 전공 분야에 대한 깊은 이해를 돋고, 취업 준비를 위한 경쟁력을 높이는 데 기여한다.

---

2026학년도 전기  
**계약학과**  
**모집요강**



연락처: 031-249-9021 | 이메일: pubadmin@kyonggi.ac.kr